

# “中国质量、印度制造”

## ——国际质量科学院理事长加纳克·梅塔参观“海立印度”记

◆海立/文



**海**立将世界级的“中国质量”引入印度，实现了“中国品牌、印度制造”，在印度引起了轰动。日前印度古吉拉特邦举行的“海立第2亿台压缩机下线全球发布会”，迎来了印度政府部门、中国

驻印度大使馆、行业协会、产业链合作伙伴，以及全球新闻媒体界人士200多人，大家对“中国质量、印度制造”纷纷报以赞叹。

代表印度政府的古吉拉特邦工业发展公司总经理塔娜说，海

立不仅为当地人带来就业，还对印度制造业升级做出了贡献，有助于加强中印两国产能合作。国际质量科学院理事长加纳克·梅塔早早到会，在海立集团(股份)有限公司董事长沈建芳陪同下，听取介绍，并参观了“海立印度”。

### 以质量为纽带深耕印度

加纳克·梅塔先生现任国际质量科学院(IAQ)理事长，同时也是印度全面质量管理国际公司的董事长，曾担任亚洲质量网组织和印度质量学会的主席。2012年被日本科学技术联盟授予戴明宣传推广杰出服务奖，被美国质量学会授予兰卡斯特奖。

早早来到“海立印度”现场的加纳克·梅塔先生，在发布会举行前听取了沈建芳董事长对“海立印度”发展情况的介绍。

“海立印度”全称为“海立电器(印度)有限公司”，成立于2013年，总投资7180万美元，建设在甘地和现任总理的故乡——古吉拉特邦。在短短的3年中，“海立印度”实现了“三级跳”，即：从“0——1”，2013年9月第一台压缩机下线；从“1——100万”，2016年4月第100万台压缩机成功下线；从“100万——200万”，2016年12月完成了四期建设形成了200万台年产空调压缩机能力，成为印度最大的空调压缩机供应商。

“海立印度”的发展势头，有着国家“一带一路”战略的指引，也有着海立集团提前一步实施深耕印度市场实现国际化产业布局的企业战略之智。

近年来，全球经济格局发生了重大的调整 and 变化，中国经济步入新常态。“一带一路”建设的提出，不仅从政治、经济、文化等领域为解决区域发展问题提供了新的思路，还成了中国新时期经济转型、中国企业走出去的重要引擎。

印度处在“一带一路”交汇之地。与中国一样，印度人口众多，面临着发展问题。海立集团意识到，在印度建厂，实现“中国质量、印度制造”，不仅是中国企业走出去发展的需要，也是印度经济发展的需要。紧紧抓住产业发展趋势与新技术革命带来的挑战和机遇，海立集团按照“海立—冷暖专家”的战略定位，以质量为纽带，走出了一条自主品牌、自主创新和国际化发展之路。

在“海立印度”交流现场，沈



建芳先生与加纳克·梅塔先生一起，共同回忆起2011年金秋，加纳克·梅塔先生访问海立上海工厂时的情景。那是在参加当年举行的第八届上海国际质量研讨会暨国际质量科学院院士论坛后，时任IAQ院长的梅塔经上海市质量协会引荐，专程参观了上海质量管理的标杆——海立上海工厂。

当时，海立刚刚完成全球1亿台压缩机产销庆典，率先完成空调压缩机产业从日本到中国的转移，而且，在质量上达到了“产品场外不合格率20PPM以下”的国际领先水平。在那时，代表了世界级“中国质量”水准的海立，正在酝酿着走国际化之路。当时，加纳克·梅塔先生对海立走过了“引进依靠、吸收创新、联合开发、自主研发、自主创新”的技术发展之路，对董事长沈

建芳早在创立之初就针对海立和日本日立在压缩机生产过程中“设备一样、材料一样、方法一样、就人不一样”的特点，创立“3N、4M、5S”、“质量金字塔”等现场质量管理方法，并将产品制造质量快速提升到与日本相同水平，给予了高度的评价，对沈建芳作为行业的技术领军者和质量专家，在质量和创新方面的努力和成就印象深刻。同时他认为，把世界级的“中国质量”推广到更多的地区，会助力海立更好地走国际化之路。此后，加纳克·梅塔先生关注中国质量，也关注海立品牌。2016年，沈建芳先生当选国际质量科学院院士，加纳克·梅塔先生亲笔致信祝贺。

以质量为纽带，海立印度自2013年投产以来，一直坚持着“同样的产品，同样的质量，不同的人

们,同一个标准”的质量方针。这也是短短3年,海立印度实现“三级跳”的关键因素。

### 在海立印度见证“三同一不同”

在海立集团(股份)有限公司董事长沈建芳陪同下,国际质量科学院理事长加纳克·梅塔参观了海立印度工厂,在现场见证了海立印度始终坚持的“同样的产品,同样的质量,不同的人,同一个标准”这条质量纽带。

在海立的上海工厂,有高级工450人,技师37人,高级技师21人,

高技能人才占比超过20%。在海立印度工厂,当时一个成熟工人都没有,需要从零开始,而且中印文化差异非常大,技能传承非常困难。因此,在海立印度推行“同样的产品,同样的质量,不同的人,同一个标准”时,存在着莫大的困难。

质量是纽带,培训是阶梯。利用海立上海工厂的人才优势,利用海立在上海的培训平台,海立集团制定了印度员工的培训计划,把印度员工分期分批地送到上海,专门在海立动力学院开设课程,每人一台IPAD,配上中英对照的作业指

导书,在上海工厂的设备前实际操作,白天现场培训、教授技能,晚上进行文化知识学习。先后进行了三期培训,这三期印度学员,如星火燎原,把世界级的中国质量传承到了海立印度工厂。

在参观工厂的过程中,加纳克·梅塔先生仔细聆听了员工的培训情况,还详细询问海立印度的工艺、设备、质量管理情况,与印度籍质量主管人员进行了深入的交流,并作了现场指导。

对海立印度在短短3年时间里场外质量不良率做到与中国国内水平,梅塔先生给予了赞许。同时,他还希望海立印度下一步要重视顾客抱怨。他指出,质量不良率并不等于顾客满意,倾听和理解顾客抱怨,能给海立提供下一步持续改进的空间。

沈建芳董事长表示,传承“同样的产品、同样的品质,不同的员工,同一个标准”理念,达到世界级压缩机质量水平,响应印度“MAKE IN INDIA”(印度制造)计划,是海立集团的承诺。今后将会继续推进印度供应本土化,市场当地化以及人员的属地化,提升印度供应链水平,培养印度制造业人才队伍。期待在国际质量科学研究院平台上,携手致力于质量工作,为明天绿色的世界共同努力。

当天的“海立第2亿台压缩机下线全球发布会”还正式宣布:海立印度工厂四期项目建设全部完成,年产能达到200万台!📍

(作者单位:海立集团(股份)有限公司)

