

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》解读

编者按

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》说了什么？国家认监委副主任王大宁最近在《中国国门时报》刊文作了解读。主要内容摘要如下。

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》（以下简称《规划》）已于2016年11月3日由质检总局、国家认监委、国家发展改革委等32家部委联合印发。这是我国认证认可检验检测事业发展历程中的一件大事，描绘出认证认可检验检测发展前景。

要把握规划总体要求。贯彻落实《规划》，应围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，围绕建设制造强国和质量强国，建立健全在经济社会发展中发挥制度保障作用，在推进国家治理体系和治理能力现代化、全面建成小康社会进程中发挥技术支撑作用，在国际同行业部分领域发挥创新引领作用的中国认证认可检验检测体系。

要明确实施责任主体。根据

职责分工制定《规划》确定的主要目标和任务实施方案，明确责任主体、实施时间表和路线图。加强重大事项统筹协调，充分发挥重大改革、重要工作协调机制作用，加强协调与合作，形成更加高效的工作推进机制。

要抓好重点任务落实。加快完善相关指标的统计、监测和考核办法；加强对预期性指标的跟踪分析和政策引导，确保如期完成；将《规划》发展任务、指标纳入工作分工、监测评估、督查考核范围。推动重点工程项目实施，对《规划》中明确的重点工程项目，各牵头及参加单位应加强协调，加大推进工作力度。

要加强规划配套衔接。地方质检两局应细化落实《规划》涉及本地区的目标任务，各自的规划和年度工作计划应与《规划》密切衔

接。

要营造良好实施氛围。创新宣传形式，用好用活“线上”“线下”两个渠道，以点带面、点面结合，向地方党政领导及有关部门、社会公众传播认证认可检验检测好声音、传递行业发展服务大局正能量；充分利用报刊网络、广播电视等主流媒体优势，发挥微博、微信公众号等媒体作用，做好线上宣传；结合各单位实际，充分发挥简报、宣传栏、宣传册、户外宣传牌、电子显示屏、楼宇电视等媒介作用，做好线下宣传，使《规划》广为人知、深入人心。

要强化实施监测评估。加强动态监测分析，充分利用各类信息和数据资源，提高《规划》实施监测分析的及时性、全面性和准确性；密切跟踪形势变化，根据需要适时调整《规划》实施重点、政策举措及保障机制。建立年度监测评估机制，制定《规划》跨年度滚动实施机制，组织开展重点任务实施情况评估工作。借助智库等专业资源，全